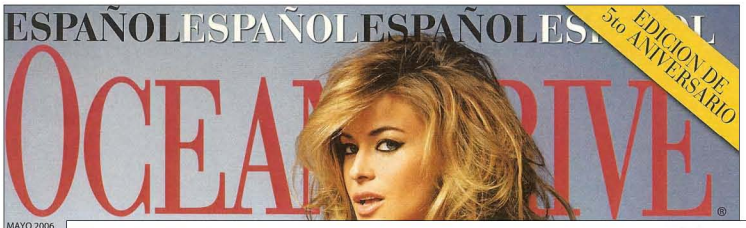
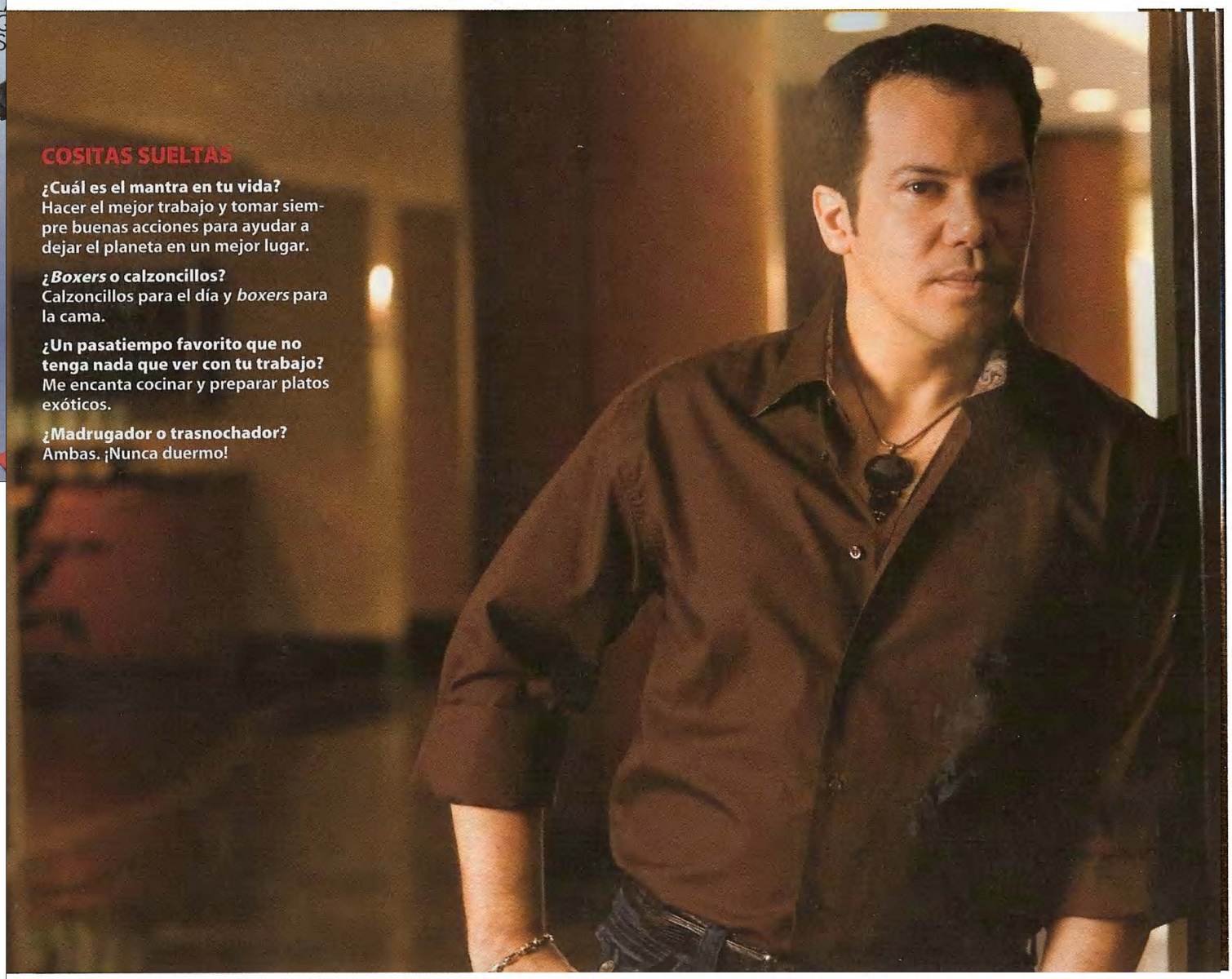


EnCaliente

FOTO **MANOLO DORESTE**



COSITAS SUELTAS

¿Cuál es el mantra en tu vida?
Hacer el mejor trabajo y tomar siempre buenas acciones para ayudar a dejar el planeta en un mejor lugar.

¿*Boxers* o calzoncillos?
Calzoncillos para el día y *boxers* para la cama.

¿Un pasatiempo favorito que no tenga nada que ver con tu trabajo?
Me encanta cocinar y preparar platos exóticos.

¿Madrugador o trasnochador?
Ambas. ¡Nunca duermo!

Charlie Lapson Un "gurú" artista entre los artistas

El diseñador **Charlie Lapson** reconoce el éxito que su línea de ropa, accesorios y carteras tiene entre las estrellas de Hollywood. **"Cuando presento mi trabajo lo hago como una obra de arte, no como un producto, y las celebridades se dan de cuenta que es algo muy especial"**. Entre sus clientes destacan nombres como **Ricky Martin, Felicity Huffman, Eva Longoria, George López, Shakira, Penélope Cruz, Antonio Banderas** y **Luis Fonsi**, sin mencionar a las estrellas de legendarias *soap operas* y series como *Days of Our Lives, General Hospital, Friends, Dynasty* o *90210*, con las que Charlie trabajó desde el comienzo de su carrera.

Después de estudiar arte y diseño en el New School of Visual Arts y el Fashion Institute of Technology, en Nueva York, Lapson se dio cuenta que no le interesaba el arte tradicional. **"Si hubiera sido un pintor, mis cuadros estarían colgados en un muro, admirados por un grupo pequeño de personas"**, explica. **"En cambio, decidí dedicarme a la moda y mi trabajo ahora puede ser apreciado por miles y miles alrededor del mundo"**.

Inspirado en el trabajo de uno de sus ídolos, **Gianni Versace**, el diseñador crea objetos únicos –incluyendo joyas, carteras y ropa– que luego vende a través de tiendas y exclusivas boutiques alrededor del mundo. **"Mi verdadero hogar está en los aviones"**, asegura. **"Desde hace 17 años vivo entre Los Angeles, Nueva York y Miami, pero paso también largos períodos en Italia, donde fabricamos mis productos, y en Asia, donde además de hacer negocios aparezco en televisión como "el gurú del estilo de Hollywood""**. En esto último, Lapson fue un pionero. **"Hoy, todas las marcas del mundo están tratando de captar la atención de las celebridades porque es una excelente herramienta de *marketing*, pero cuando yo empecé, lo hice de corazón, porque era amigo de ellos y sentía mucha pasión por lo que hacía"**, dice, y luego agrega, **"entonces no había normas que regularan la relación entre diseñadores y estrellas. En Nueva York, la única forma de entrar a un *nightclub* era llegando en una limusina y vestido de forma muy glamourosa. No como ahora, que todo el mundo anda en *jeans* y *T-shirts*. Mi intención, desde el principio, fue crear ropa y accesorios que hicieran brillar a las celebridades en la *red carpet*. Y creo que mis amigos famosos aprecian esa labor... Se han convertido en el mejor *billboard* para mis diseños"**.

Alberto Iturriaga